

# P R E S S E M E L D U N G

## Internet Film Fest Webcuts.11: Vorhang auf für die weltweit besten Internet-Movies!

**Berlin, den 25. Mai 2011. Am 31. Mai 2011 werden im Rahmen der webinale :: the holistic web conference die weltweit besten Internet-Movies, unterhaltsam und immer State-of-the-Art, auf der großen Leinwand im Berlinale Programmkino BABYLON präsentiert. Einreichungen aus aller Welt und vor allem herausragende Beiträge von in Berlin lebenden internationalen Kreativen, Filmemachern und Webdesignern beeindruckten bereits vorab die Wettbewerbsjury.**

### **Internet-Film: Aktuelle Trends werden in Berlin kreiert:**

Neben beeindruckenden Beiträgen von internationalen, in Berlin lebenden Kreativen für den Berlin-Award sind Einreichungen aus Berlin auch unter den Nominierten in den Kategorien Infotainment, Collaborative Projects, Webcuts Classics, Web Documentary und Machinima vertreten. Sechs der 24 nominierten Beiträge wurden aus Berlin eingereicht.

„Zum 10-jährigen Jubiläum spiegelt sich im Programm von Webcuts.11, was der Metropole Berlin schon lange vorhergesagt wurde: Berlin inspiriert und ist zum Lebensmittelpunkt vieler international tätigen Kreativen geworden,“ so Masoud Kamali, Geschäftsführer Software & Support Media. „Als Award-Sponsor und Mitveranstalter von Webcuts sehen wir hier in Berlin große Zukunfts-Potentiale und schätzen die Stadt als Austragungsort für unserer holistic web conference webinale, die internationalen Designern, Webentwicklern, Managern und Entrepreneurern ein lebendiges Forum für Inspiration, Networking und praktisches Know-how bietet.“

### **Jury von Experten aus den Bereichen Neue Medien, Design und Film:**

Eine zehnköpfige Jury hat die besten Filme aus den Wettbewerbsbeiträgen ausgewählt. Um der großen Bandbreite der Beiträge gerecht zu werden und der interdisziplinären Natur der Internet Filme Rechnung zu tragen, setzt sich die Jury aus angesehenen Experten aus den Bereichen Neue Medien, Design und Film zusammen:

- Prof. Susanne Mayer, Hochschule der Medien, Stuttgart
- Jennifer Hoffmann, Konrad Wolf (HFF), Potsdam-Babelsberg
- Matthijs Wouter Knol, Berlinale Talent Campus, Berlin
- Jakob Schuh, Studio Soi, Berlin
- Frank Stepan, Software & Support Media, Frankfurt/Berlin
- René Walter, Autor und Blogger nerdcore.de, Berlin
- Prof. Eku Wand, Hochschule für Bildende Künste, Braunschweig
- SuZi Zimmermann, Universität der Künste, Berlin
- Sven Assmann, Vorsitzender interface!berlin, Berlin
- Eckhard M. Jäger, Gründer Webcuts, Berlin

### **Webcuts.11- Screening + Award-Verleihung im Rahmen der webinale:**

Die nominierten Filme werden präsentiert und prämiert:

- am 31. Mai
- um 19:30 Uhr
- im Berlinale Programmkino BABYLON, Rosa Luxemburg Platz, Berlin

### **Webcuts.11:**

**Award-Verleihung:**  
31. Mai 11

**Veranstalter:**  
interface!berlin  
media.net berlinbrandenburg  
webinale - Software & Support  
Media

**Gefördert durch:**  
medienboard Berlin-  
Brandenburg

**Premiumsponsor:**  
Adobe

**Sponsoren:**  
Ableton  
AudioBerlin  
BerlinBits  
Berlin Partner  
CBXNET  
Cornelsen Verlag  
Fachverlag Schiele&Schön  
Magix  
Software & Support Media

**Medienpartner:**  
Berliner-Filmfestivals.de  
Bildflimmern.de  
CREATE OR DIE  
EFORS.eu  
Freshmilk Entertainment  
Page  
Videofilmen  
Visualblog.de  
Zoom

**Pressekontakt:**  
Simone Würdinger  
Tel: 030-5670-1553  
Mobil: 0162 39 67 533  
E-Mail: [pr@webcuts.org](mailto:pr@webcuts.org)

**Online-Kartenvorverkauf:**

Die Tickets kosten 10 Euro und können online unter [www.webcuts.org](http://www.webcuts.org) erworben werden. Einige wenige Karten können an der Abendkasse gekauft werden.

**Weltweit dabei sein und voten für den Best Audience-Award:**

Auf der Website [www.webcuts.org](http://www.webcuts.org) wird derzeit der Publikumspreis ermittelt. Wer sich am Online-Voting beteiligt kann kostenlose Eintrittstickets für Webcuts.11 gewinnen. Das internationale Publikum, und wer es am 31. Mai nicht in das BABYLON geschafft hat, kann unter [www.webcuts.org](http://www.webcuts.org) die Präsentation der nominierten Filme und die Prämierung der Gewinner via Livestream verfolgen.

Weitere Informationen, auch zum **Workshop mit Christen Bach, nominiert mit „Animation Tag Attack“ in der Kategorie Collaborative Projects** und zu Webcuts.11 sind auf der Website [www.webcuts.org](http://www.webcuts.org) und unter [www.webinale.de](http://www.webinale.de) abrufbar.

**webinale – the holistic web conference for business, design & development:**

Die webinale ist die Konferenz, die das Web ganzheitlich durchleuchtet und sich nicht nur auf einzelne Fragmente konzentriert. Sie liefert Antworten auf aktuelle Herausforderungen in E-Commerce, Social Communities, Onlinemarketing, Mobile Web und vielem mehr – sie zeigt dabei auch stets Trends auf und liefert heute bereits die Antworten auf die Herausforderungen von morgen. Präsentiert wird die webinale von CREATE OR DIE.

CREATE OR DIE ist Plattform für alle jene, die sich mit dem Thema Design im und um das Web beschäftigen und mit den entsprechenden Technologien arbeiten. Informiert wird über die neuesten Entwicklungen im Web und aktuelle Webtechnologien, über Rich Media, Social Networks, Mobile Web und den Digital Lifestyle. CREATE OR DIE ist ein Onlineportal von Software & Support Media.

**Webcuts – Das Event für den internationalen Internet-Film:**

Webcuts ist lokal und global zugleich. Das Internet Film Fest Webcuts ist 2001 in Berlin gegründet worden. Ursprünglich von jungen Enthusiasten initiiert, hat sich Webcuts mittlerweile international einen Namen gemacht und präsentiert Beiträge aus der ganzen Welt, von Brasilien über Italien, Deutschland, Japan und Amerika. Webcuts ist heute in der Lage, sowohl regionale Entwicklungen zu beeinflussen als auch international in Communities Diskussionen anzustoßen. Seit 2001 dokumentiert, begleitet und fördert Webcuts die Entwicklung des Internet-Films als eigenständiges Medium.

**Webcuts.11 – Veranstalter:**

**interface!berlin** – Der Multimediaverband in Berlin  
Ansprechpartner: Sven Assmann, Simone Würdinger  
[www.interface-berlin.org](http://www.interface-berlin.org) | [vorstand@interface-berlin.org](mailto:vorstand@interface-berlin.org)

**media.net berlinbrandenburg** – Das Unternehmensbündnis der Kreativwirtschaft

Ansprechpartner: Silke Rieth  
[www.medianet-bb.de](http://www.medianet-bb.de) | [rieth@medianet-bb.de](mailto:rieth@medianet-bb.de)

**software & support media** – Veranstalter holistic web conference webinale

Ansprechpartner: Frank Stepan  
<http://www.webinale.de/> | [fstepan@sandsmedia.de](mailto:fstepan@sandsmedia.de)

**Gefördert von:** medienboard Berlin-Brandenburg

**Premiumsponsor:** Adobe

**Sponsoren:** Ableton, Audioberlin, BerlinBits, BerlinPartner, CBXNET, Cornelsen Verlag, Fachverlag Schiele & Schön, Magix, Software & Support Media

**Medienpartner:** Berliner-Filmfestivals.de, Bildflimmern.de, CREATE OR DIE, EFORS.eu, Freshmilk Entertainment, Page, Videofilmen, Visualblog.de, Zoom

**Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen und Bildmaterial zu.**

**Ansprechpartner Medien:**

**interface!berlin** – Der Multimediaverband in Berlin.

Simone Würdinger

Lützowstraße 106 | 10785 Berlin

Tel: +49 (0)30-56 70 15 53

Mobil: 0162-39 67 533

E-Mail: [pr@webcuts.org](mailto:pr@webcuts.org)